

Dans la continuité du **Plan d'action institutionnel pour le soutien à la réussite étudiante (2015-2020)**, le VRAÉÉ poursuit ses actions pour soutenir l'expérience et la réussite étudiante, notamment par l'intermédiaire de son concours « Bien-être étudiant » qui a vu le jour pour favoriser un meilleur équilibre de vie chez les membres de la communauté étudiante.

Ce concours met l'accent sur le **développement d'outils et de ressources durables** qui serviront à soutenir le bien-être étudiant.

En favorisant le développement de **ressources durables** (podcasts, ateliers en ligne, équipements de relaxation, pour ne citer que ces exemples) plutôt que le financement d'activités ponctuelles (activités culturelles, activités sportives, etc.), le concours « Bien-être étudiant » cherche à donner aux membres de la communauté étudiante des outils qui leur permettront d'avoir une meilleure compréhension des enjeux qui favorisent de saines habitudes de vie tout en enrichissant le milieu de vie dans lequel ces personnes évoluent. Les subventions accordées (montant maximal : 25 000 \$) seront établies en fonction de plusieurs conditions, dont le respect des critères établis, les besoins décrits dans le projet et les sommes disponibles.

Les propositions devront explicitement démontrer comment elles proposent de répondre aux trois objectifs suivants pour la communauté étudiante :

- a. promouvoir un climat et un environnement soutenant et inclusif
- b. outiller et inviter les personnes étudiantes à une meilleure planification et organisation de leur vie et de leurs études et au développement de saines habitudes de vie
- c. mettre en place des conditions favorables à l'épanouissement des personnes étudiantes sur les campus

Pour soumettre votre projet, vous êtes invité à inscrire les informations requises dans les différentes rubriques de ce document, qui servira de preuve officielle de votre participation. Pour qu'il soit retenu, votre projet doit répondre aux conditions d'éligibilité mentionnées à la rubrique ci-dessous.

### Conditions d'admissibilité au concours et information importante

*Pour être évalués, les projets doivent respecter les conditions sine qua non mentionnées ci-dessous.*

#### 1. Titulaire des projets

Les projets déposés peuvent l'être uniquement par des personnes ou regroupements appartenant à la communauté universitaire de l'Université de Montréal (associations étudiantes, regroupements étudiants, unités académiques, unités de services, etc.).

#### 2. Clientèle ciblée des projets

Seules les populations étudiantes inscrites à un programme de l'UdeM peuvent bénéficier des projets proposés.

#### 3. Lieu du déploiement du projet

Le projet doit avoir lieu sur l'un des campus de l'Université de Montréal.

#### 4. Appui du projet par son unité respective (lettre de la direction de l'unité concernée) et présence de partenaires

Les propositions devront faire la preuve qu'elles bénéficient d'un appui de leur unité, sous la forme d'une lettre de la

1 Exemple - Formulaire d'inscription | dépôt de projet pour le concours « Bien-être étudiant », édition 2026-2027

Vice-rectorat aux affaires étudiantes et aux études

direction de l'unité concernée en lien avec le projet soumis ; de plus, les propositions conjointes (entre unités de l'UdeM et membres de la communauté étudiante) seront privilégiées.

**5. Nature préventive du projet**

Les projets proposés doivent pouvoir aider à prévenir des problèmes de santé chez nos populations étudiantes. Ils ne doivent pas être de nature curative.

**6. Atteinte des objectifs suivants :**

- promouvoir un climat et un environnement soutenant et inclusif
- outiller et inviter les personnes étudiantes à une meilleure planification et organisation de leur vie et de leurs études et au développement de saines habitudes de vie
- mettre en place des conditions favorables à l'épanouissement des personnes étudiantes sur les campus

**7. Respect de la date d'échéance**

Pour que les projets soient considérés, le formulaire d'inscription dûment rempli doit être transmis par voie électronique à l'adresse suivante : [soutienfacultes@sve.umontreal.ca](mailto:soutienfacultes@sve.umontreal.ca), au plus tard le **16 mars 2026, 23h59\*\***.

**8. Complétude de la soumission**

Toutes les rubriques ont été répondues.\*\*

\*\*Nous nous réservons le droit de refuser une demande incomplète ou une demande soumise en retard.

**Autre information pertinente**

**• Délai de réalisation des projets**

Si votre projet est accepté, il devra être réalisé à l'intérieur d'une période ne devant pas dépasser 11 mois, soit jusqu'au **31 mars 2027**.

**• Annonces des résultats : début mai**

Un rapport mi-parcours ainsi qu'un rapport final devra être produit en regard du projet.

**• Critères d'évaluation des projets**

Les critères d'évaluation apparaissent dans la grille d'évaluation des projets.

**1. INFORMATIONS GÉNÉRALES**

<b>Titre du projet soumis</b>	Les balados sur l'engagement aux études (la conception du nom de diffusion est à venir)
<b>Produit final (Extrait concret final souhaité)</b>	Cinq balados d'une durée de 15 à 30 minutes

**Personne(s) imputable(s) quant à la réalisation et à la bonne gestion financière du projet**

Nom(s)	Prénom(s)	Titre	Unité (faculté, service, etc.)	No d'unité	Adresse courriel
xxx	xxx	xxx	Exemple : Service de soutien à l'apprentissage (César)		xxx

**Liste et engagement des partenaires (faculté, unité, association étudiante, regroupement étudiant, service)**

Partenaire(s)	Rôle et contribution
FAÉCUM	Partenaire clé dans la consultation aux différentes étapes du comité de travail et dans la diffusion des balados

**Information financière**

<b>Unité administrative responsable de la gestion du budget :</b>	Soutien à l'apprentissage (CÉSAR)
<b>Budget demandé :</b>	xxx

## 2. CONFIRMATION DES CONDITIONS D'ADMISSIBILITÉ

Veuillez indiquer par un « x » si votre projet rencontre les conditions d'admissibilité dans le tableau ci-dessous. Lorsque requis, veuillez justifier votre réponse.

Conditions d'admissibilité	Oui	Non	Justifications – le cas échéant
1. Le projet est déposé par des personnes ou de regroupements appartenant à la communauté universitaire de l'Université de Montréal (associations étudiantes, regroupements étudiants, unités académiques, unités de services, etc.).	x		
2. Le projet cible uniquement les étudiantes et étudiants inscrits à un programme de l'UdeM.	x		
3. Le déploiement du projet a lieu sur l'un des campus de l'Université de Montréal.	x		
4. Le projet bénéficie d'un appui de l'unité (lettre de la direction de l'unité concernée).	x		
5. Le projet est de nature préventive.	x		

<p>6. Le projet établit une correspondance avec les objectifs du concours</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. promouvoir un climat et un environnement soutenant et inclusif</li> <li>b. outiller et inviter les personnes étudiantes à une meilleure planification et organisation de leur vie et de leurs études et au développement de saines habitudes de vie</li> <li>c. mettre en place des conditions favorables à l'épanouissement des personnes étudiantes sur les campus</li> </ul>	x		<p>Le projet promeut un climat et un environnement soutenant et inclusif car il vise à stimuler la réflexion sur l'engagement aux études pour renforcer le sentiment d'appartenance des personnes étudiantes. De plus, il cherche à sensibiliser la communauté universitaire à leur rôle dans cette responsabilité partagée, en favorisant le développement d'approches inclusives.</p> <p>Le projet vise à outiller et inviter les personnes étudiantes à une meilleure planification et organisation de leur vie et de leurs études et au développement de saines habitudes de vie car les balados offrent des conseils pratiques et des témoignages qui encouragent l'intégration d'habitudes positives (comme la gestion du temps et l'équilibre études-vie personnelle), contribuant directement au bien-être. Cela vise à réduire les risques de désengagement et à soutenir la santé mentale en encourageant l'adoption de saines habitudes.</p> <p>Enfin, le projet vise à mettre en place des conditions favorables à l'épanouissement des personnes étudiantes sur les campus en créant des conditions favorables par le développement d'une ressource durable (les balados) qui, grâce à l'hébergement en mode asynchrone sur des plateformes populaires (Spotify, Apple, YouTube), est facilement accessible en tout temps et tout lieu. Ces balados fournissent des conseils pratiques pour intégrer des habitudes positives (gestion du temps, équilibre études-vie personnelle) qui contribuent directement au bien-être et à l'épanouissement des personnes étudiantes.</p>
<p>7. La date d'échéance au regard de la soumission du projet est respectée.</p>	x		
<p>8. Toutes les rubriques du formulaire ont été répondues.</p>	x		

### 3. DESCRIPTION DU PROJET

**Présentation du projet et du contexte** dans lequel il s'insère (incluant la description du besoin ou problème auquel répond le projet) (maximum : 600 mots)

- **Pertinence du projet**

- Le projet est pertinent en regard du contexte.
- Le projet répond à un problème ou à des besoins clairement exposés.
- Le projet est novateur.

Le projet proposé s'insère dans le contexte où les membres de la communauté étudiante peuvent actuellement être confrontés à de nombreux obstacles liés à leur engagement aux études ou remettent en question le sens de celui-ci. Nous pouvons noter des obstacles sur les plans scolaire (p. ex., difficultés scolaires, stratégies d'étude, situation de handicap), social (p. ex., sentiment d'isolement, conflit avec des pairs ou des professeurs) et personnel (p. ex., difficultés de conciliation des études et des autres activités, perte de sens du projet d'étude, manque de stimulation).

Le contexte postpandémique actuel ajoute également d'autres défis, notamment liés à la transition répétée entre des modes d'enseignement et d'évaluation en classe et à distance. L'anxiété, la fatigue et les symptômes dépressifs vécus par les personnes étudiantes face à ces obstacles peuvent affecter leur motivation à l'égard de leurs études, ce qui mène parfois à l'abandon du projet d'étude. Un défi majeur qui apparaît donc important pour les membres de la communauté étudiante est le maintien de leur engagement scolaire.

Par ailleurs, nous avons remarqué depuis quelque temps que les façons de rejoindre les étudiants et étudiantes se transforment. Nous ne rejoignons plus autant que par les années passées la communauté étudiante via les ateliers offerts à notre programmation générale. Développer de nouveaux médiums pour rejoindre davantage notre communauté étudiante nous apparaît important et nous croyons que celui des balados est particulièrement intéressant en ce sens, étant déjà connu et utilisé par la communauté étudiante.

Le projet que nous vous présentons s'inscrit dans une démarche de prévention favorisant l'engagement aux études, la motivation scolaire et le mieux-être au sein de la communauté étudiante. Il a pour but de limiter les risques de désengagement et d'impacts liés à la santé mentale et de soutenir l'adoption de saines habitudes favorisant l'engagement aux études. Notre équipe de psychologues, orthopédagogues et neuropsychologues du soutien à l'apprentissage souhaite réaliser des balados portant sur l'engagement aux études et les leviers permettant de le favoriser. Nous souhaitons donner la parole à des étudiants et étudiantes et des professionnels intéressés à ces questions. Dans un format dynamique et prenant appui sur des enjeux vécus dans les études universitaires par les membres de notre communauté étudiante, chaque balado présentera des témoignages, réflexions, outils, stratégies ou expériences favorisant l'engagement aux études universitaires. Le format de baladodiffusion est particulièrement attractif puisque durable et aisément accessible pour notre communauté étudiante.

Problèmes constatés :

- Personnes étudiantes confrontées à de nombreux obstacles liés à leur engagement aux études ou questionnent le sens de celui-ci. – Obstacles sur les plans scolaire, social et personnel.
- Autres défis liés à la pandémie : la transition répétée entre des modes d'enseignement et d'évaluation en classe et à distance.
- L'anxiété, la fatigue et les symptômes dépressifs vécus par les personnes étudiantes face à ces obstacles peuvent affecter leur motivation à l'égard de leurs études, ce qui mène parfois à l'abandon du projet d'étude. Un défi majeur

qui apparaît donc important pour les membres de la communauté étudiante est le maintien de leur engagement scolaire.

- Difficulté à rejoindre les personnes étudiantes car les moyens pour ce faire ont changé. Elles viennent moins ou pas aux ateliers de formation offerts par les SVÉ.

Réponse à ces problèmes

- Informer les membres de la communauté étudiante des stratégies et des ressources pouvant les aider à persévéérer dans leur projet d'étude en dépit des obstacles.
- Inviter notre communauté étudiante à une redéfinition de l'engagement aux études et de ses modalités dans le contexte social actuel, vers un meilleur équilibre de vie en phase avec leur projet d'étude.

Créer des balados pour leur donner les informations nécessaires dans le contexte décrit plus haut et les rejoindre là où les étudiantes et étudiants se trouvent.

Nombre de mots : 600

**Définition des objectifs du projet (max 200 mots)**

- **Pertinence du projet**
  - o Les objectifs sont cohérents avec le projet, les outils et ressources proposés et ils sont réalistes.

**Les objectifs du projet sont les suivants :**

- **Favoriser la persévérance et l'engagement scolaire** en proposant des stratégies et des ressources pour aider les étudiantes et étudiants à poursuivre leurs études malgré les obstacles.
- **Réduire les risques de désengagement et soutenir la santé mentale** en encourageant l'adoption de saines habitudes favorisant l'engagement académique.
- **Promouvoir le bien-être par des actions concrètes**, en utilisant des podcasts pour inspirer et soutenir la communauté étudiante.
- **Stimuler la réflexion sur l'engagement aux études** en permettant personnes étudiantes de :
  - o s'inspirer des expériences variées de la communauté universitaire.
  - o comprendre leurs propres réalités et identifier des solutions pour équilibrer leur vie personnelle et leurs études.
  - o renforcer leur sentiment d'appartenance et atteindre leurs objectifs universitaires.
- **Sensibiliser et outiller les personnes étudiantes** en :
  - mettant en lumière le lien entre engagement scolaire et réussite.
  - fournissant des moyens concrets pour favoriser l'engagement.
  - encourageant des actions qui améliorent le bien-être (ex. écoute des podcasts).

Nombre de mots : 156

**Description de la clientèle visée (max 175 mots)**

- **Pertinence du projet**
  - La clientèle ciblée est en adéquation avec le projet, les objectifs et les bénéfices recherchés.

**1. Membres de la communauté étudiante :**

Le balado vise à rejoindre **l'ensemble de la communauté étudiante**, mais en particulier les étudiants et étudiantes qui éprouvent des difficultés d'engagement dans leurs études. La clientèle visée est susceptible de présenter des difficultés scolaires dans les cours, des problèmes de motivation, de stress et d'anxiété, voire des situations de handicap. Cela étant dit, le balado vise aussi à rejoindre tout étudiant qui cherche à augmenter ou rééquilibrer son niveau d'engagement aux études et qui cherche des sources d'inspiration.

**2. Membres de la communauté universitaire :**

L'engagement aux études étant en grande partie influencé par des facteurs externes, les balados visent également à rejoindre les membres de la communauté universitaire afin de les sensibiliser à cette responsabilité partagée. Les membres ont un rôle à jouer afin de stimuler l'engagement, par exemple, par le développement de conditions et d'approches pédagogiques innovantes, bienveillantes, inclusives et stimulantes, mieux adaptées au profil des nouvelles générations, ou encore, en adaptant leur offre de services et leurs approches pour mieux répondre à leurs besoins.

Nombre de mots : 175

**Description détaillée des outils ou ressources durables proposées (Max 300 mots)**

- **Pertinence du projet**

- Les outils et ressources sont utiles, ils répondent adéquatement au problème ou besoins, ils sont en lien avec les objectifs et sont durables.

Le balado est un outil de communication et média actuel et moderne, qui semble s'inscrire de manière durable comme moyen de diffusion d'informations dans notre société.

Son format court et attractif de 15 à 30 minutes répond aux besoins de stimulations et de flexibilité des personnes étudiantes, avec l'avantage d'être accessible en tout temps et tout lieu à l'ensemble de la communauté étudiante.

Le balado est un format de contenu audio mobile qui rejoint tant des étudiantes et étudiants qui n'auraient peut-être pas pris le temps via un autre média ou pas pris connaissance des messages autrement que dans l'intimité de l'écoute d'un contenu audio. Son contenu transmédia pourra également encourager les étudiantes et étudiants à visiter les sites web ou autres ressources présentes au sein de l'UdeM et proposées par les SVÉ.

Au nombre de cinq, les balados porteront sur les cinq leviers principaux suivants favorisant l'engagement scolaire et augmentant la motivation :

1. La valeur de la tâche, son intérêt, son utilité.
2. Le sentiment de compétence, c'est-à-dire se sentir à la hauteur des exigences et vivre du succès.
3. Le sentiment de contrôle, les attentes réalistes et les contextes les favorisant.
4. Le besoin d'autonomie, l'importance du choix.
5. Le sentiment d'appartenance, pouvant se construire, entre autres, à travers les interactions sociales entre étudiants et les relations avec les professeurs.

Voici comment se détaillera chaque balado.

1. Chaque balado présentera la thématique et la situera dans son contexte.
2. Des témoignages des enjeux et défis concrets par la communauté étudiante seront par la suite discutés dans chacune des balados, par un membre de communauté UdeM, une personne étudiante ainsi qu'une personne experte en la matière.
3. Enfin, un panel de stratégies liées à cette thématique sera présenté par des personnes professionnelles et étudiantes.

Nombre de mots : 298

**Présentation des partenaires (max 100 mots)**

**Description de la collaboration avec les partenaires (quel sera leur rôle ?)**

**- Pertinence des choix des partenaires**

- Les partenaires du projet sont complémentaires.
- Leur rôle et contribution sont explicités.
- Leur apport est approprié et mis en valeur.

Les membres de la FAECUM, partenaire clé dans la consultation aux différentes étapes du comité de travail et dans la diffusion des balados, collaboreront avec nous dans ce projet.

**Rôle**

La FAECUM participera à la réalisation des balados comme consultante aux différentes étapes telles que leur création et élaboration.

Le rôle des membres de la FAÉCUM sera également important dans la diffusion des balados auprès de la communauté étudiante., en y faisant la promotion sur leurs réseaux sociaux, notamment.

Le partenaire a confirmé son engagement et il s'associera à nous pour réaliser ce projet.

Nombre de mots : 95

**Description des accès aux outils et aux ressources (promotion) (max 150 mots)**

- **Pertinence des moyens et lieux d'accès aux ressources et outils**
  - o Les moyens ou lieux d'accès aux outils ou ressources qui vont être développés sont pertinents. Ils incluent :
    - Les lieux d'hébergement des outils ou ressources développés (identification des canaux de diffusion)
    - les moyens déployés pour que ces outils et ressources soient accessibles à tous (facilité d'accessibilité, formats favorisant l'inclusion)
    - les modalités d'accompagnement ou formation pour aider les personnes utilisatrices à s'approprier ces outils, le cas échéant.
    - La description des outils promotionnels. (*hébergement, accessibilité et inclusion, formation, promotion*)
  - o Les moyens mis en place pour s'assurer que le projet rejoindra un maximum de personnes de la communauté étudiante UdeM sont pertinents.

Les Services à la vie étudiante et de la FAÉCUM (réseaux sociaux, site Internet, infolettres, affiches) seront utilisés pour rendre les balados accessibles, en ciblant les moments clés du calendrier universitaire.

Nous prévoyons également promouvoir les balados lors d'événements spéciaux et bénéficier d'une couverture supplémentaire, par exemple durant la semaine de la relaxation et la semaine du bien-être.

En plus de ces mesures, les balados seront aussi hébergés les sur les plateformes Spotify, Apple, YouTube en mode asynchrone, afin de réduire les contraintes liées au temps, et permettre ainsi aux étudiantes et étudiants d'accéder au contenu au moment de leur choix.

Articles promotionnels – revue professionnelle, UdeM Nouvelles.

Pour favoriser l'inclusion : des-sous-titres sont prévus (pour les personnes malentendantes).

Nombre de mots : 150

**Description des retombées ou résultats attendus (max 250 mots)**

(Quel est l'effet souhaité du projet, que vise-t-on accomplir?)

- **Retombées concrètes et mesurables**

- Les retombées du projet sont identifiées, plausibles et prometteuses.
- Les moyens utilisés pour savoir si les outils et les ressources proposés auront les retombées souhaitées sur les membres de la communauté étudiante sont valables (enquêtes de satisfaction, entrevues ciblées, etc.).
- Le nombre de personnes potentiellement rejoignes par ce projet est significatif, c'est-à-dire qu'il touche minimalement la plupart des étudiantes ou étudiants de votre département ou Faculté.

**Retombées souhaitées et résultats attendus**

Avec ce projet, nous nous attendons à ce que :

- les balados soient :
  - écoutés par un nombre suffisant de personnes faisant partie de toute la communauté étudiante de l'UdeM (objectif visé : 2000 écoutes incluant toutes les plateformes numériques)
  - visibles sur le site des SVÉ et bien référencés sur les différents sites de l'UdeM pour en favoriser le plus possible leur accessibilité.
- au moins 10 départements ou facultés en fassent la promotion lors de activités d'accueil annuelles.

Les moyens suivants seront mis en place pour atteindre ces résultats :

- Mise en ligne sur des plateformes telles Spotify, Apple, YouTube en mode asynchrone, afin de réduire les contraintes liées au temps, et permettre ainsi aux étudiantes et étudiants d'accéder au contenu au moment de leur choix.
- Le contenu des balados sera réfléchi avec la collaboration de représentants étudiants qui aideront à cibler les approches susceptibles d'intéresser la communauté étudiante (le procédé, le ton, le rythme, l'angle, le choix des invités, etc.) ainsi qu'un membre de la communauté universitaire expert en contenu balado pour assurer une formule attrayante.
- Une fois le contenu disponible et après que les balados auront été visionnés par un nombre déterminé de personnes, l'intérêt et l'audience seront mesurés à partir du nombre d'écoutes, de « likes » sur les réseaux sociaux et des commentaires exprimés.
- Des enquêtes de satisfactions seront aussi menées lors de focus groupes.
  - Visionnement du produit
  - Questionnaire de satisfaction de nature qualitative (accessibilité, utilité, pertinence, entre autres)

Nombre de mots : 252

**Présentation sommaire de la feuille de route visant à assurer la pérennité du projet (max 130 mots)**  
(Est-ce que le projet présente des suites et démontre la capacité à être maintenu et à évoluer sur le long terme?)

- **Pertinence des mesures pour assurer la pérennité du projet**

- o Le projet présente des suites et démontre sa capacité à continuer à générer des bénéfices dans la durée, même après la fin de son dépôt et financement.
- o Les principales mesures pour assurer la pérennité du projet sont nommées.
- o Ces mesures sont réalistes et les autres milieux ou contextes de mise en application sont décrits.
- o La viabilité financière des suites du projet est précisée.
- o L'engagement des parties prenantes est démontré.

- Le projet lui-même, le balado, est conçu pour être pérenne plusieurs années (les contenus ont été choisis en tenant compte de l'enjeu de la pérennité, exemple : pas de référence à des ressources d'aide) – Durée de vie moyenne du balado : 3-5 ans.
- Au terme de la subvention, il est prévu que des ressources soient consacrées pour le maintien de la diffusion des balados.
- Mise en place d'une stratégie de communication permettant la diffusion et la promotion des balados.
- Le sujet portant sur l'engagement étudiant est un sujet pérenne, car cette thématique est toujours d'actualité chez nos personnes étudiantes.
- Le projet ne requiert pas de mise à jour ni de moyens financiers à prévoir.
- La seule partie prenante est le service des communications qui doit continuer à en faire la promotion.

Nombre de mots : 130

#### 4. ÉCHEANCIER DU PROJET

- **Pertinence et faisabilité de l'échéancier**
  - o L'échéancier, dans l'ensemble, semble réaliste et respecte les délais du projet (*doit être terminé, soit le 31 mars 2027*).
  - o Les livrables sont clairs et distincts.

Période	Activité(s)	Livrable(s)
Été 2023	Démarrage du comité d'élaboration du projet.	Identification des partenaires clés et identification des thématiques.
Septembre – Octobre 2023	Développement de contenu.	Déroulement et structure des balados 1-2 (texte, questions, personnes interviewées).
Novembre – Décembre 2023	Développement de contenu.	Déroulement et structure des balados 3-4-5 (texte, questions, personnes interviewées).
Janvier 2024	Enregistrement des balados.	Balados 1-2.
Février 2024	Enregistrement des balados.	Balados 3-4-5.
Mars 2024	Diffusion.	Balados sur les plateformes à date fixe (à voir).

## 5. BUDGET REQUIS POUR LE PROJET

- **Cohérence et précision de la justification budgétaire**

- Le budget prévu est cohérent avec l'ampleur des activités proposées et il est aligné aux objectifs du projet et aux résultats attendus.
- Les coûts-bénéfice attendus sont indéniables - Cette balance positive entre les coûts engagés et les bénéfices qui pourraient être générés confirme la valeur ajoutée du projet.
- Les montants associés aux différentes ressources sont réalistes.

**\*\*Attention\*\* : Les dépenses suivantes ne sont pas admissibles :**

- Sauf exception justifiée, les équipements informatiques
- Nourriture
- Personnel régulier \*\*
- Alcool et permis d'alcool

*\*\*Aucune rémunération additionnelle ne peut être versée au personnel régulier de l'UdeM*

Nature de la dépense	Coût unitaire ou taux horaire	Nombre	Total
<b>Ressources humaines</b>			
Montage et conception des balados.			
Personnalité connue interviewée.			
Consultations auprès d'experts et de conférenciers.			
<b>Matériel et équipement</b>			
Locaux campus MIL.			
<b>Autres</b>			
Hébergement et diffusion des balados.			
<b>TOTAL</b>			

## Justification du budget

Voici, ci-dessous, les différentes dépenses inhérentes au projet :

### 1. Ressources humaines

- Des membres de la communauté étudiante seront sollicités dans le cadre du montage et de certains aspects de la conception des balados.
- Une personnalité connue sera invitée pour animer un pan d'un balado.
- Lors du développement des balados, des experts et des conférenciers seront consultés.  
*Ces ressources seront rémunérées*

### 2. Ressources matérielles

- Les enregistrements des balados seront réalisés dans les locaux d'enregistrement du campus MIL. Il n'y a donc pas de frais associés au matériel et à l'équipement.
- Il est également nécessaire d'héberger et de diffuser les balados sur une plateforme. Comme les plateformes requièrent des abonnements mensuels, nous estimons un montant de x \$ par mois pour y héberger et y diffuser les balados.